

## Regulamin Konkursu „Kobiety Meeting”

(dalej: „Regulamin”)

### § 1.

#### Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Giełda Eventów, ul. Rzemieślnicza 10, 20-716 Lublin (dalej: „Organizator”).
2. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 27.03.2018 r. o godz. 09.30 i zakończy się w dniu 05.04.2018 r. o godzinie 09:00 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 05.04.2018 r. o godzinie 12.00.

### § 3.

#### Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### § 4.

#### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele

Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest związana postanowieniami Regulaminu i je akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, a także wyraża zgodę Organizatorowi na otrzymywanie na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej drogą elektroniczną informacji handlowej, wyraża zgodę na używanie przez Organizatora urządzeń końcowych, których użytkownikiem jest Uczestnik, dla celów marketingu bezpośredniego oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

## § 5.

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na tablicy fanpage w poście konkursowym na tablicy fanpage „Giełda Eventów -eventy i biznes” prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: <https://web.facebook.com/GieldaEventow/> (dalej: „Fanpage”).
2. Zadaniem Uczestnika jest wpisanie w komentarzu nazwiska osoby, która chce zapracować na wydarzenie i krótki komentarz dlaczego oraz udostępnienie zdjęcia konkursowego z dopiskiem #SięgaćWYŻEJ!
3. Nagrodę otrzymuje osoba, która spełni wszystkie warunki konkursu. Komisja wybierze najlepszy komentarz pod zdjęciem.

4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Fanpage'u w dniu 05.04.2018r.

oraz przesłana laureatom Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook®.

#### § 6.

##### Nagrody

1. Nagrodą Główną jest dwa bilety wstępu na Kobiety Meeting – event dla kobiet

3. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

#### § 7.

##### Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b. są niepełnoletni;

#### § 8.

##### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres:

[a.bielak@gielda-eventow.pl](mailto:a.bielak@gielda-eventow.pl) .

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

#### § 9.

##### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie [www.giela-eventow.pl](http://www.giela-eventow.pl) oraz w siedzibie Organizatora w Recepcji.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.
4. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, do których należy zmiana przepisów prawa bądź siła wyższa. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie i powiadomi o tym Uczestników, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.