

REGULAMIN KONKURSU „Odpowiedzialna Marka Roku 2019”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu *Odpowiedzialna Marka Roku* (zwanego dalej Konkursem) jest Giełda Eventów Elżbieta Fijołek, Gałęzów 14, 23-100 Bychawa, NIP: 7132919206, REGON: 061408707, (zwana dalej Organizatorem)
- 1.2. Konkurs trwa w okresie **od dnia 19 lutego 2020 r. do dnia 19 marca 2020 r.**, tj. dnia uroczystego ogłoszenia wyników podczas Gali „*Odpowiedzialna Marka Roku 2019*”.
- 1.3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **19 lutego 2020 r. do dnia 28 lutego 2020 r.**
- 1.4. Aby zgłoszenie było poprawne Uczestnik konkursu musi należeć do członków Klubu Odpowiedzialnego Biznesu, posiadać profil firmy w 2019 roku na stronie www.gielda-eventow.pl, a także **odesłać uzupełniony formularz online.** ->

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NfA4z3_rpEObUWQbtksGf6fXeZSNUk1BmCEICmCpmelUQk9HTTBRUUVDUIWMINRMk1NSDQ4Mk0xRS4u
- 1.5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej Gali **19 marca 2020 r.**, a następnie opublikowane na stronie internetowej www.gielda-eventow.pl.
- 1.6. Uroczyste ogłoszenie wyników i wręczenie statuetek zwycięzcom nastąpi podczas Gali w dniu **19 marca 2020 r.**, w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
- 1.7. Konkurs przeprowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8. Celem Konkursu jest wyróżnienie przedsiębiorców, którzy w swojej działalności realizują działania z zakresu społecznie odpowiedzialnego biznesu, dbając o otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne firmy.
- 1.9. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane w następujących kategoriach, których szczegóły opisane są w rozdziale II niniejszego regulaminu:
 - 1.9.1. Zaangażowanie społeczne
 - 1.9.2. Stosunki pracy
 - 1.9.3. Ochrona środowiska
 - 1.9.4. Uczciwe praktyki rynkowe
 - 1.9.5. Relacje z interesariuszami
 - 1.9.6. Działalność charytatywna
 - 1.9.7. Marketing sportowy
- 1.10. Maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać to 10 punktów za każdą kategorię wymienioną w 1.9. i 10 punktów za wyświetlenia profilu firmy w serwisie www.gielda-eventow.pl będące średnią miesięczną liczby odwiedzin użytkowników **w 2019 roku** oraz przyznanych ocen.
- 1.11. Laureata w każdej z wyżej wymienionych kategorii wyłania Kapituła, w której w skład wchodzi przedstawiciele Giełdy Eventów i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie.

- 1.12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.13. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien najpóźniej **do 28 lutego 2020 r. do godziny 23:59** wysłać poprawnie wypełniony formularz konkursowy online. Zgłoszenia zostaną ocenione przez Kapitułę.
- 2.2. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe powinno:
- 2.2.1. zostać złożone na właściwym formularzu online
 - 2.2.2. we wniosku muszą być wypełnione wszystkie obowiązkowe pola oraz działania firmy w wybranych kategoriach
 - 2.2.3. wniosek musi być wypełniony w terminie wymaganym przez Regulamin. Wniosek złożony po wyznaczonym terminie nie zostanie rozpatrzony.
- 2.3. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu gwarantuje, że dane w nim zawarte są zgodne z prawdą.

III. WRĘCZENIE NAGRÓD

- 3.1. Uroczyste ogłoszenie zwycięzców i wręczenie statuetek nastąpi 19 marca 2020 r., podczas uroczystej Gali „Odpowiedzialna Marka Roku 2019” w Lublinie.

IV. POSTĘPOWANIE ODWOŁAWCZE

- 4.1. Zażalenia odnośnie przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane pisemnie (bezpośrednio, na adres e-mail lub listem poleconym z dopiskiem „Odpowiedzialna Marka Roku 2019”) nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zgodnie z Regulaminem ostatecznie powinno nastąpić wydanie nagrody. O zachowaniu terminu składania zażalenia decyduje data otrzymania zażalenia przez Organizatora.
- 4.2. Zażalenie powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny zażalenia.
- 4.3. Organizator rozpatrywać będzie zażalenia na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 4.4. W przedmiocie zażalenia ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych przez Giełdę Eventów w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych jest Giełda Eventów. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Konkursie. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”) informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Giełda Eventów Elżbieta Fijołek z siedzibą Gałęzów 13, 23-100 Bychawa. Ponadto zgoda w każdej chwili może zostać wycofana przez Uczestnika.
- 5.2. Uczestnik w każdym czasie może podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Konkursie. W tym celu powinien przesłać na adres e-mail: biuro@gielda-eventow.pl skan pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie. Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez upoważnione osoby. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli daną osobę z listy Konkursowej, tj. z grona Uczestników Konkursu.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który łamie warunki udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 5.4. Treść niniejszego Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim Uczestnikom w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.gielda-eventow.pl. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 5.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny; wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.gielda-eventow.pl oraz poprzez przesłanie informacji na adresy e-mail Uczestników.
- 5.7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych, nierzetelnych lub niekompletnych danych, w tym za podanie danych osoby trzeciej, jak również za niedokonanie aktualizacji swoich danych, w przypadku ich zmiany. Podanie nieprawdziwych danych, w tym danych osoby trzeciej, powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika.
- 5.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.

Link do formularza:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=NfA4z3_rpEObUWQbtksGf6fXeZSNuK1BmCEICmCpmeIUQk9HTTBURUVDtUIWMINRMk1NSDQ4Mk0xRS4u

Regulamin konkursu obowiązuje od dnia 18 lutego 2020 roku.