

#1 Specyfika i potrzeby grupy docelowej

### Rozwiązania konkurencyjne i zalety narzędzi typu no-code

Próba stworzenia gry – rozwiązania konkurencyjne

Następnie, w ramach odpowiedzi na pytanie otwarte, badani wskazywali programy do tworzenia gier, które są im znane.

Wymieniane pozycje to (zgodnie z częstotliwością wskazywania):

- RPG Maker
- Game Maker (Studio)
- Unity
- Unreal Engine 5 (Blueprint)
- Scratch

Pojedyncze wskazania to również: Adventure Creator, Maya, Roblox, Renpy, Easy RPG, Kahoot i Bitsy, Assembly, Godot, Stencyl, FlowLab

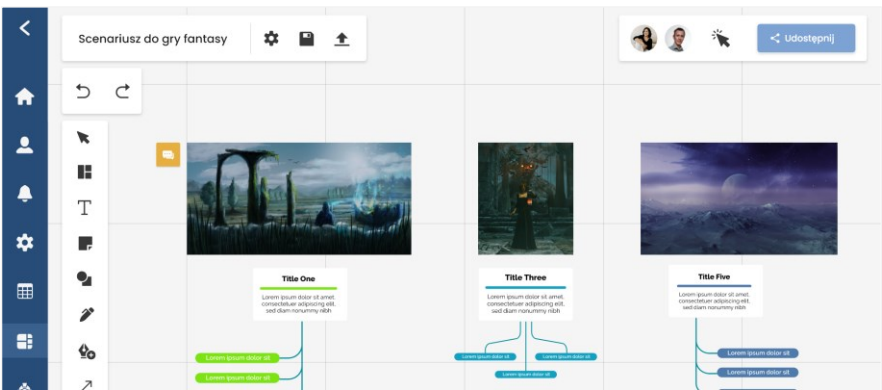
Do **największych zalet** wspomnianych **rozwiązań** respondenci zaliczali:

- są proste w użytkowaniu, dostępne dla każdego, bez konieczności kodowania
- znacznie przyspieszają i skracają proces tworzenia
- są darmowe (wliczając w to asety udostępniane przez innych twórców), nie wymagają nakładu kapitału
- można za pomocą gier opowiadać swoje historie, bawić się narzędziami zgodnie ze swoimi preferencjami
- zawierają w sobie mnóstwo narzędzi wymaganych do tworzenia gier fall in one tool!

Rysunek 1 Chmura słów kluczowych wskazujących na pytanie o znajomość narzędzi do tworzenia gier wideo

analizy, badania,  
projekty graficzne,  
makiety aplikacji

HugeTECH sp. z o.o.



# Mapa podróży klientów, którzy realizują sprawę osobieście w urzędzie skarbowym



## Krok nr 1. Klient musi zrealizować sprawę w urzędzie

### Punkt styku: Pismo z urzędu, telefon z urzędu.

**Klient indywidualny**

Plano lub telefon z urzędu pod pretekstem braku załatwienia sprawy w urzędzie najczęściej wśród klientów dłużej mieszkających (powyżej 200 tys. mieszkańców). Klient w grupie wiekowej 23-59 lat, w większości męskiej, o wykształceniu w zakresie nauk przyrodniczych, technicznych i przyrodniczo-technicznych, drugą osobą lub telefonem. Celem jest zrealizowanie sprawy w urzędzie skarbowym. Sprawy najczęściej powstają z powodu błędów w dokumentacji lub braku danych do zaktualizowania. Sprawy najczęściej powstają w urzędzie skarbowym z powodu błędów w dokumentacji lub braku danych do zaktualizowania.

**Czego klient dowiedział się, co myśli i co czuje**

Pragnienia	Wysłuchanie	Neutralność

## Krok nr 3. Klient próbuje zrealizować sprawę online bez wizyty w urzędzie

### Punkt styku: Strona WWW urzędu skarbowego, e-US, podark.gov.pl

**Klient indywidualny**

Klienci indywidualni oczekują, aby przez strony rządowe łatwiej możliwości załatwienia wszystkich spraw urzędowych w sposób przydatny i intuicyjny.

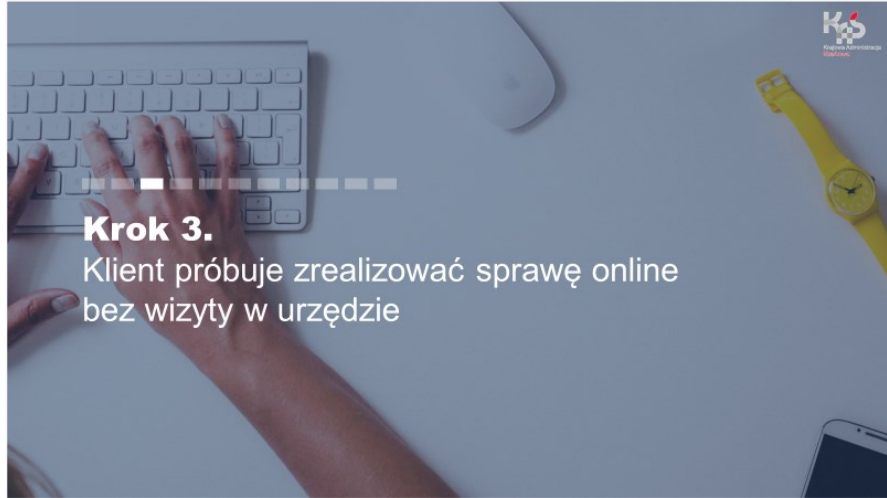
**Czego klient oczekuje i próbuje:**

- Klient wyraża trudności, za który czasem może czuć frustrację
- Klient wyraża trudności, za który czasem może czuć frustrację

**Podsumowanie rekomendacji**

**Wywołanie emocji**

Ważnym jest, aby klient miał możliwość skorzystania z usług online. Wskazania kategorie wywołują, mające na celu zrealizowanie sprawy online.



**Krok 3.**  
Klient próbuje zrealizować sprawę online bez wizyty w urzędzie

## Jak czytać raport

Raport został uporządkowany według następującej struktury:

**Dalej raportujemy emocje oraz doświadczenia klientów w ramach danego punktu styku**

**Słupy raportujemy sekcje opisu doświadczeń klientów w ramach danego punktu styku w danym kroku.** W wskazanych przypadkach w jednej sekcji opisujemy zajęcia kilku punktów styku.

**Słupy prezentujemy opis doświadczeń, emocji i myśli klientów w kontekście danego punktu styku i punktu styku.** W wskazanych przypadkach klient nie był w stanie określić odczucia (danego punktu styku lub nie miał z nim doświadczenia - wtedy opisujemy tą samą informację).

**Słupy prezentujemy opis doświadczenia, emocji i myśli klientów w kontekście danego punktu styku i punktu styku.** W wskazanych przypadkach klient nie był w stanie określić odczucia (danego punktu styku lub nie miał z nim doświadczenia - wtedy opisujemy tą samą informację).

**Słupy prezentujemy opinie ekspertyz, emocji i myśli klientów w kontekście danego punktu styku i punktu styku.**

Co znajduje się na slajdzie:

**Nazwa klienta, która została poruszona w ramach opisu doświadczenia z danym punktem styku.**

**Symbole grupy klientów, których doświadczenia były pozytywne i negatywne - razem. Jeśli dana grupa nie była dostrzeżona, oznacza to, że nie ma doświadczeń zgłaszanych z opisaną kwestią.**

**Nazwanie emocji wyrażonych**

**Opis doświadczeń, emocji i myśli**

## Krok nr 2. Klient poszukuje informacji

### Punkt styku: Google, aplikacje i strony komercyjne

**Klient biznesowy**

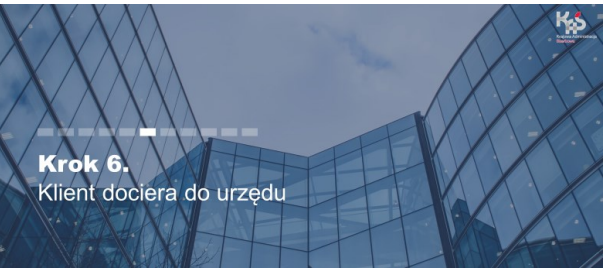
Spora grupa klientów LIS chce szukać informacji na stronach komercyjnych - zaczynając od wszelkich związków. Połączenie w kontekście z KAS i przedkwalifikację małych firm preferuje portale branżowe, porzeczniki i bazy danych i wyszukiwarki z bogatą bazą informacji.

**Czego klient dowiedział się, co myśli i co czuje**

Pragnienia	Wysłuchanie	Neutralność

# badania, CJ

## Ministerstwo Finansów RP



**Krok 6.**  
Klient dociera do urzędu

**umbrellAI**  
 Ubezpiecz się online w kilka minut!  
 Bezpiecznie i z troską o Twoje dane  
 umożliwiamy Ci szybko kupno  
 ubezpieczenia online

>Lorem ipsum

Ubezpieczenie samochodowe

Ubezpieczenie nieruchomości

Ubezpieczenie turystyczne

Ubezpieczenie na życie i zdrowie

Ubezpieczenie NWW na dziecko

# umbrellAI

**Dlaczego my?**

Nulum sollicitudin nisi non ex condimentum, eu agestas nisi bibendum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras dapibus interdum lobortis. Phasellus moribus metus eu ante tempor rhoncus.

Bo możesz nam zaufać

Bo dbamy o Twoją prywatność

Bo używamy najnowszycy technologii!

Bo Twoje potrzeby są na pierwszym miejscu

**Cześć Krzysztof!**  
 Jakim ubezpieczeniem jesteś aktualnie zainteresowany?

Ubezpieczenie samochodu

Ubezpieczenie nieruchomości

Ubezpieczenie turystyczne

Ubezpieczenie na życie i zdrowie

Ubezpieczenie NWW na dziecko

**Aktywne ubezpieczenia**  
 Porównaj wszystkie Twoje aktywne ubezpieczenia.

Ubezpieczenie nieruchomości	Ubezpieczenie pojazdów
<b>Wiene</b> Ubezpieczenie nieruchomości Wycena: 100,00 PLN 12.01.2024 - 12.01.2024 10.01.2024 - 10.01.2024 10.01.2024 - 10.01.2024	<b>Wiene</b> Ubezpieczenie pojazdów 10.01.2024 - 10.01.2024 10.01.2024 - 10.01.2024 10.01.2024 - 10.01.2024



**Ubezpieczenie nieruchomości**

Wyświetlanie

Zakres ubezpieczenia

Co powinno być objęte ubezpieczeniem?

Od czego pozwolimy okazać pełnię?

analizy, badania,  
 makietę aplikacji,  
 programowanie  
 umbrellAI sp. z o.o.

